

Charte graphique commune Vidéos

Sous la responsabilité de la Direction Exécutive
de la Mobilisation pour la Transition Ecologique
Digital & Co - Marie-Charlotte Deniez

Février 2025
Version 1.0

Versions

N° de version	Mises à jour effectuées	Date de mise à jour
V 1.0	<ul style="list-style-type: none">Première version de la charte.	20/02/2025

SOMMAIRE

- 01 • L'OUTRO - **4**
- 02 • L'INTRO - **4**
- 03 • LA TYPOGRAPHIE - **4**
- 04 • LE FILIGRANE - **5**
- 05 • LES SOUS-TITRES - **6**
- 06 • VOS CONTACTS - **7**

Outro

Obligatoire

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur composé du bloc République Française et le logo de l'ADEME. La charte sonore de l'Etat est intégré à cet outro.

L'outro prêt à l'emploi est disponible [en téléchargement ici](#).



Intro

Facultatif

A l'instar de l'outro, l'intro peut comporter le bloc-marque avec la République Française et le logo de l'ADEME, en version animée ou fixe.

Typographie

Obligatoire

Les typographies officielles de la charte de l'Etat à utiliser sont :

- la [police Marianne](#) (light, regular et bold), ainsi que les versions italiques (light italic, regular italic et bold italic)
- la [police Spectral](#) (regular et extra-bold).

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne.

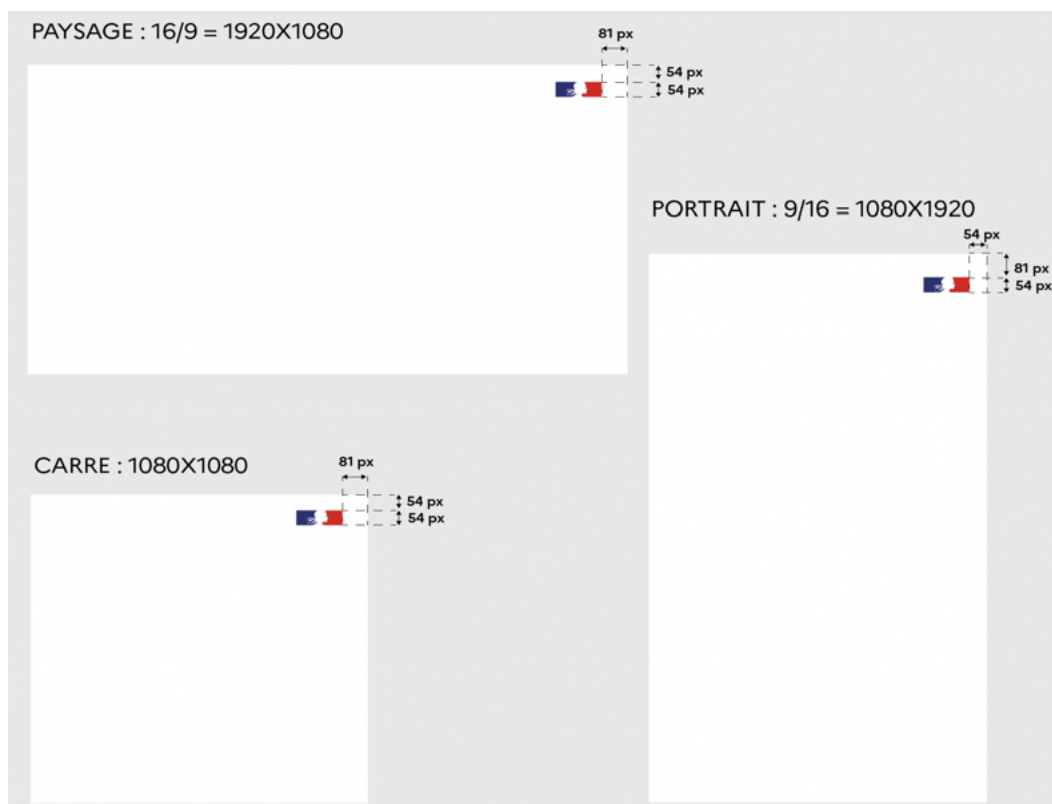
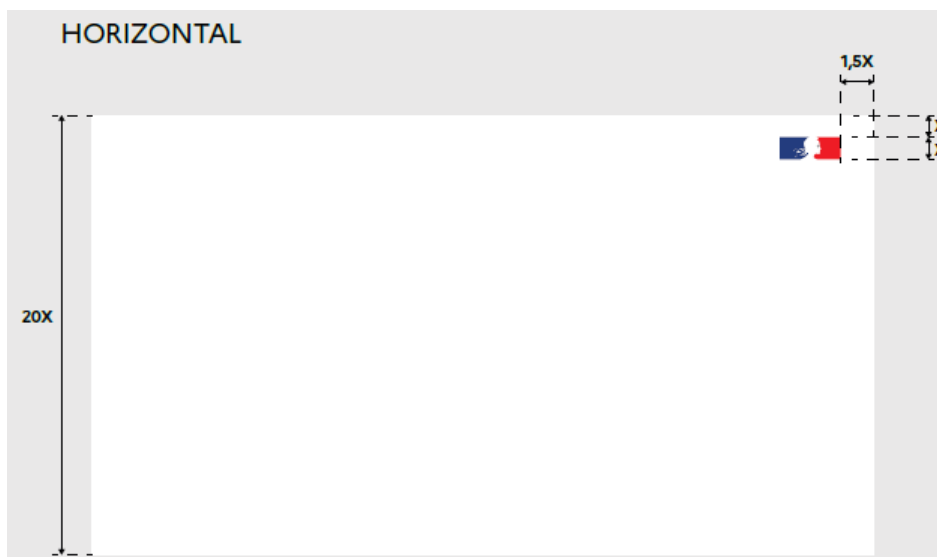
Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne à la Spectral.

Marianne Spectral

Filigrane

Obligatoire

Un filigrane vient s'apposer sur les vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel. Il est composé du bloc Marianne et doit être placé en haut à droite de la vidéo, dans les dimensions indiquées ci-dessous.



Sous-titrages

Obligatoire

Pour rendre ses vidéos accessibles aux personnes en situation de handicap, l'ADEME fait le choix de **sous-titrer ses vidéos avec un fichier .SRT et non des sous-titres incrustés**.

Les **sous-titres incrustés ne sont pas accessibles**, ils ne donnent pas la possibilité d'agrandir la taille de police, d'en changer la couleur, ils ne permettent pas non plus d'être désactivés ce qui peut perturber certaines personnes avec des troubles de l'attention par exemple.

Si votre vidéo est amenée à être valorisée sur un site web, elle devra être accompagnée d'une transcription textuelle.

Toute vidéo réalisée par un prestataire externe devra être livrée avec un fichier .SRT et une transcription textuelle.

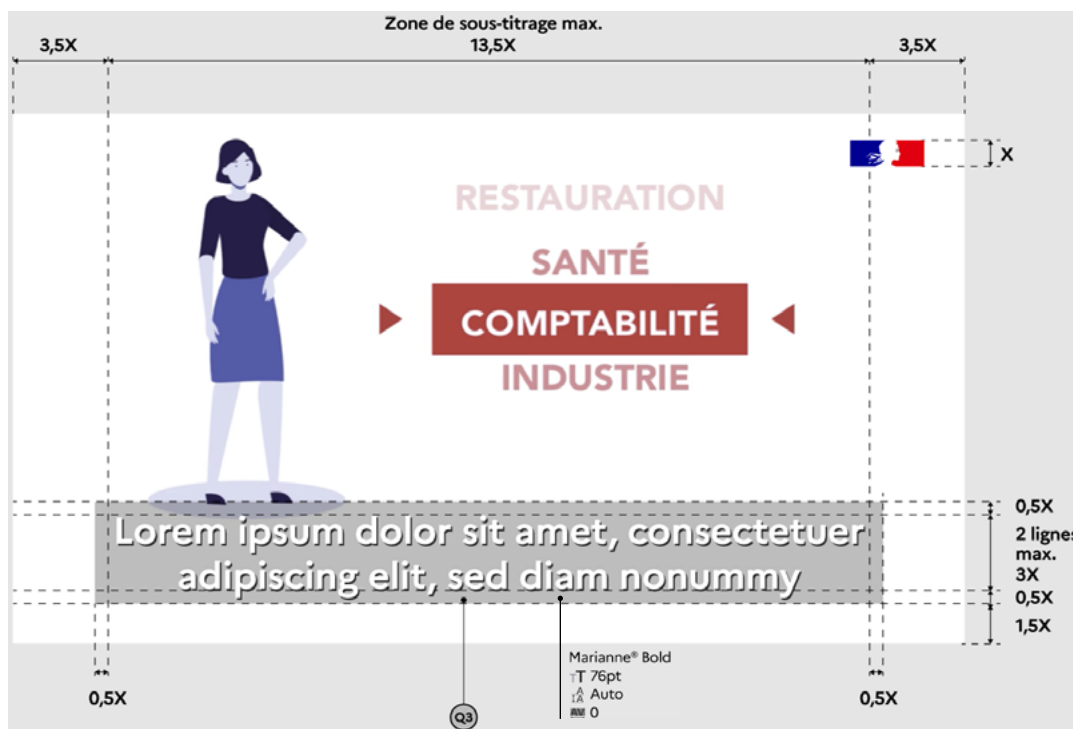
En cas de besoin, Digital&Co possède un marché avec France TV Access pour réaliser ces fichiers. Pour cela, contactez Marie-Charlotte Deniez.



Point de vigilance : Sous-titres incrustés

Les sous-titres incrustés sont autorisés exclusivement pour **les vidéos de campagnes TV et pour les réseaux sociaux**.

Les sous-titres incrustés respecteront les éléments graphiques détaillés ci-dessous :



Toute autre vidéo à destination du web et déposée sur une plateforme dédiée type Youtube, Vimeo, Dailymotion ou autres doit avoir un fichier .SRT.
Si nécessaire, il faudra commander deux vidéos à votre prestataire.

Contacts

Marie-Charlotte DENIEZ

marie-charlotte.deniez@ademe.fr

Estelle RIBOT

estelle.ribot@ademe.fr